

kayma



המשרד לשוויון חברתי
מטה ישראל דיגיטלית



התנעת פרויקט הערכה ומדידה מיזם קהילות דיגיטליות



ינואר-נובמבר / 'חלק א

בניית מתודולוגיית מדידה

- מחקר מקדים לתיאור המצב בארץ ובעולם
- אפיון אוכלוסיית היעד ובניית Baseline
- הערכות בשטח לצורך בניית Baseline

דצמבר-פברואר / 'חלק ב

הטמעת מתודולוגיית המדידה ברמת הרשות והגוף המפעיל

- היערכות טכנולוגית לקראת הצגת תוצרי המדידה
- מדידה בשטח (*כתלות בסטטוס הגופים השותפים לפרויקט)
- חילוץ תובנות והצגת המלצות סקיילביליות להמשך הדרך

נובמבר / 'חלק א

בניית מתודולוגיית מדידה

מחקר מקדים לתיאור המצב בארץ ובעולם

1. סקירה של סטנדרטים לאוריינות דיגיטלית בארץ ובעולם ומיפוי תוכניות להתמודדות עם הבעיה
2. סקירת שיטות למדידת אוריינות דיגיטלית בארץ ובעולם
 - ברמת הפרט
 - ברמת הרשות המקומי
 - ברמת תוכניות ומפעילים

דצמבר / 'חלק א

בניית מתודולוגיית מדידה

אפיון אוכלוסיות היעד ובניית Baseline

1. מחקר לאפיון ומיפוי אוכלוסיות היעד
 - למידת המצב הקיים על בסיס שאלונים וקבוצות מיקוד *
 - פילוח תתי-אוכלוסיות
 - מיפוי תחומי חיים רלוונטיים
 - אפיון החסמים והמוטיבציות מזווית התנהגותית
 - מחקר שטח וראיונות איכותניים (למידת הסביבה הפיזית)
2. איסוף נתונים חיצוניים ואובייקטיביים לצורך בניית ה-Baseline-
 - מיפוי גופים רלוונטיים ובניית אסטרטגיה לאיסוף דאטה עם שותפי הפרויקט
 - מיפוי המידע הקיים והחסר בקרב גופים מפעילים וגופים נוספים
3. התאמת כלי המדידה לפרויקט על פי אוכלוסיית היעד הנמדדות

*עבור קהלי יעד מסוימים ובהתאם למגבלות הדיווח העצמי

ינואר / 'חלק א

בניית מתודולוגיית מדידה

היערכות בשטח לצורך בניית Baseline

1. מיפוי גופים רלוונטיים לפרויקט ע"פ:
 - פוטנציאל ההשפעה על אוריינות דיגיטלית בקרב האוכלוסיות לקראת עיצוב ההתערבות בשטח
 - סוג ההתנהגות שתושפע מההתערבות (למשל, אוריינות פיננסית)
 - יצירת שותפויות פוטנציאליות - אקדמיה, עסקים, ארגוני מגזר שלישי ועוד
2. הצגת תוכנית עבודה מפורטת לשלבים הבאים בפרויקט

תוצר :

יצירת כלי מדידה אחידים שימשו את הרשויות והגופים המפעילים בסקייל רחב פגישה מסכמת והצגת Playbook המציג תפיסה אחידה למדידה והערכה של אוריינות דיגיטלית

חלק ב'

הטמעת מתודולוגיית המדידה ברמת הרשות והגוף המפעיל

היערכות לקראת הצגת תוצרי המדידה

1. התאמת מערכת הסקרים של חברת Kayma למאפייני הפרויקט וצרכיו
2. אפיון שפת המדידה וההערכה של המשתמשים לצורך הצגה ויזואלית ודיגיטלית של תוצרי המדידה
3. חילוץ תובנות והמלצות סקיילביליות להמשך הדרך

תוצר:

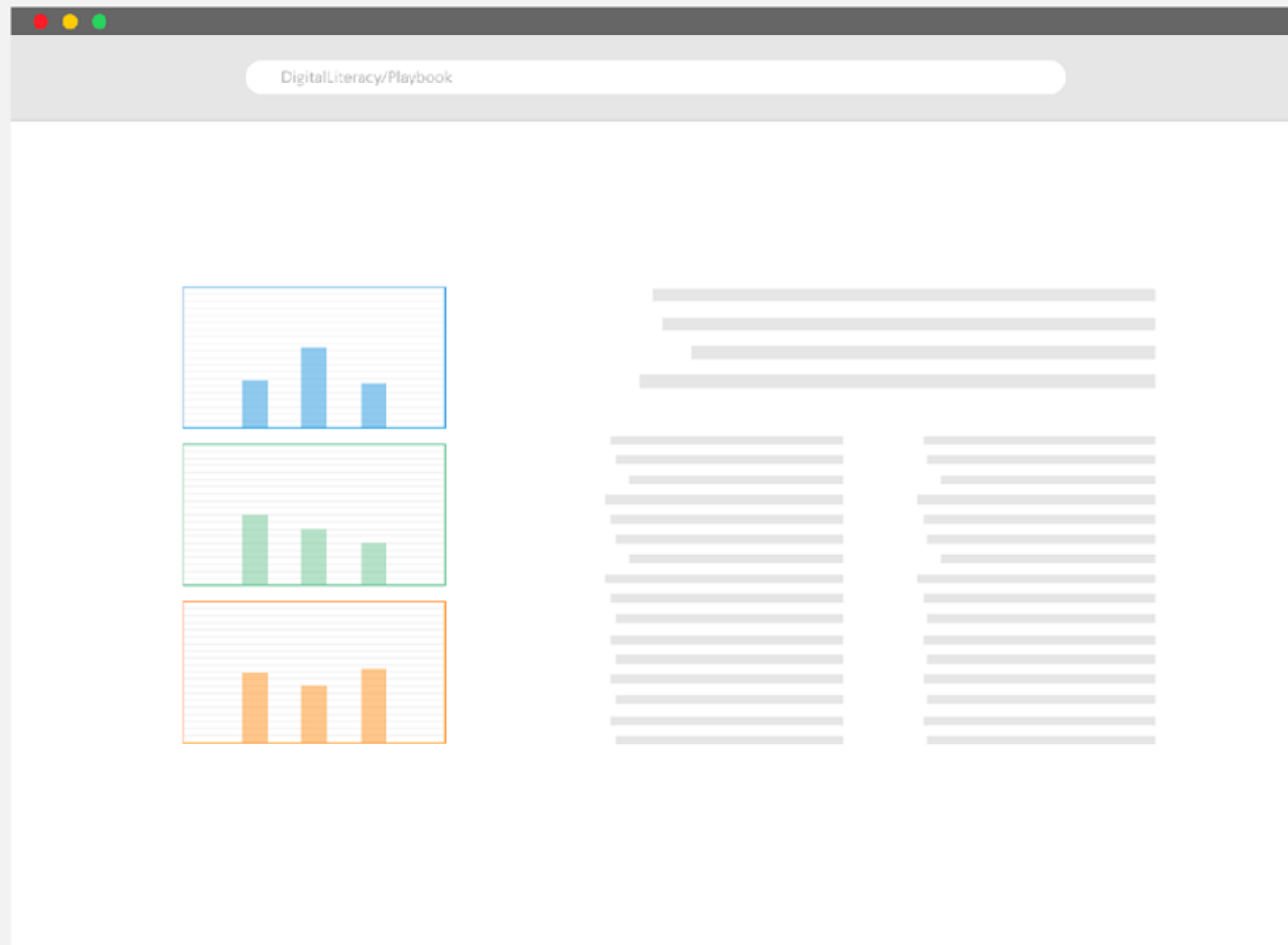
- ממשק דיגיטלי להצגת הנתונים והממצאים
- פגישת אמצע והגשת דו"ח סטטוס חצי-שנתי (מאי 2020)
- פגישה מסכמת והצגת דוח מסכם לפרויקט (דצמבר 2020)

Playbook

מחשבות ראשוניות

מדדים ושיטות להערכת מידת האוריינית הדיגיטלית

מבט-על למתודולוגיית חשיבה ומדידה להתפתחות עתידית לרשויות, גופים מפעילים וקהלי יעד נוספים



מדידת אוריינות דיגיטלית על פי תחומי חיים

Text block 1



Text block 2



Text block 3



Text block 4



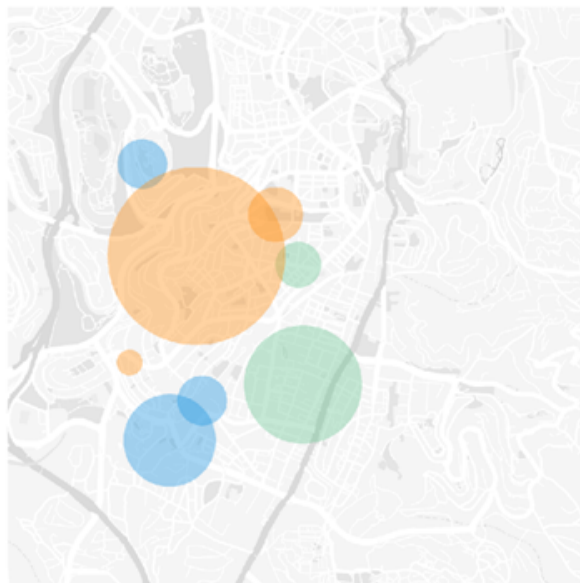
Text block 5



Text block 6



מדידת אוריינות דיגיטלית על פי אזור גיאוגרפי



מידת אוריינות דיגיטלית על-פי קבוצת אוכלוסייה

